

SDG Rapportage

MAAKT IMPACT INZICHTELIJK



We hebben onze impact in kaart gebracht

We hebben veel geleerd over ons bedrijf en de SDG's, dit document zorgt ervoor dat we inzichtelijk maken waar onze grootste impact en ambities liggen. Dit document is een overzichtelijke manier om onze bijdrage op een laagdrempelige manier te communiceren.

Per SDG kijken we naar onze huidige impact en onze ambities voor het volgende jaar. Aan het einde staat een mooi, beknopt overzicht van alle SDG's die voor ons van toepassing zijn. Aangezien we meer doen dan in de samenvatting gepresenteerd is, is de volledige rapportage ook op te vragen.

Voor elke SDG staat voor de volledigheid nog een korte uitleg bovenaan de pagina.

We maken dus van de belangrijkste onderdelen een mooi overzicht. Dit overzicht kunnen we vervolgens delen op onze website of social media kanalen. Wil je meer weten dan is de uitgebreide rapportage ook op te vragen of je kunt de verantwoordelijke persoon binnen onze organisatie benaderen via de contactgegevens.

Elk jaar krijgt deze rapportage een update en een "jaarstempel".



Dit document is mede mogelijk gemaakt door:

SDG HOUSE
STEDENDRIEHOEK
APELDOORN • DEVENTER • ZUTPHEN

Coconcepting

Branding
FRIENDS

SDG 1 Geen armoede

Geen armoede richt zich op het beëindigen van armoede in al haar vormen. Dit omvat extreme armoede, gebrek aan basisbehoeften en kwetsbaarheid. Doel is om armoede te halveren tegen 2030 en een wereld te creëren waar iedereen een waardig leven kan leiden.

1 GEEN
ARMOEDE



Onze bijdrage aan SDG 1	Toelichting
Werken voor goede doelen	Voedselbank
Niet alleen kijken naar de laagste prijs	Eerlijke prijzen betalen
Projecten outsourcen naar armere landen voor eerlijke prijzen	Indonesische illustrator
Beginners een kans geven	Startende ZZP'ers
Onze ambitie voor 2025	
Aansluiten bij stichtingen zoals Stichting Niet Graag een Lege Maag	Bijdrage leveren

SDG 2 Geen honger

Geen honger streeft naar een wereld waar iedereen toegang heeft tot voldoende, veilige en voedzame voeding. Dit omvat duurzame landbouwpraktijken en voedselsystemen die armoede bestrijden en ondervoeding tegengaan.

2 GEEN
HONGER



Onze bijdrage aan SDG 2	Toelichting
Onze ambitie voor 2025	

SDG 3 Goede gezondheid en welzijn

Goede gezondheid en welzijn beoogt een gezond leven voor alle mensen te garanderen op alle leeftijden. Dit omvat preventie van ziekten, toegang tot kwaliteitszorg en bevordering van mentaal welzijn.

3 GOEDE
GEZONDHEID
EN WELZIJN



Onze bijdrage aan SDG 3	Toelichting
Oog voor elkaar (Friends)	Elkaar ondersteunen als BF
Geen rokerszone	Hier wordt niet gerookt
Werkomstandigheden bij leveranciers meewegen bij inkoopbeslissing	Veilige werkomgeving
Onze ambitie voor 2025	
Betere werkomgevingen voor de Friends	Sta bureau's / schermen
Beweging stimuleren	Gezamenlijk sporten

SDG 4 Kwaliteitsonderwijs

Kwaliteitsonderwijs wil ervoor zorgen dat iedereen toegang heeft tot inclusief, kwaliteitsvol en relevant onderwijs. Dit omvat vroege kinderonwikkeling, gelijke kansen voor alle leerlingen en vaardigheden voor de toekomst.

4 KWALITEITS-
ONDERWIJS



Onze bijdrage aan SDG 4	Toelichting
Aanbieden van stageplaatsen	HBO/WO studenten
Geven van gastcolleges	Windesheim/Saxion
Afstudeerdocent Windesheim Commerciele economie	Aldert van Buuren
Lid van Windesheim CE Business HUB	Branding Friends
Onze ambitie voor 2025	
Transitiemarketing in de literatuur	Windesheim
Toegankelijkheid communicatiemiddelen	Visuele beperkingen

SDG 5 Gendergelijkheid

Gendergelijkheid streeft naar een wereld waar vrouwen en meisjes gelijke rechten en kansen hebben. Dit omvat het beëindigen van alle vormen van geweld tegen vrouwen, bevordering van vrouwelijk leiderschap en economische empowerment.

5 GENDER-
GELIJKHEID



Onze bijdrage aan SDG 5	Toelichting
Genderneutraal samenwerkingsbeleid	Gelijkheid man/vrouw
Onze ambitie voor 2025	
Betere mix man en vrouw	Meer vrouwelijke Friends

SDG 6 schoon water en sanitair

Schoon water en sanitatie beoogt dat iedereen toegang heeft tot schoon drinkwater en veilige sanitatie. Dit omvat duurzaam waterbeheer, bescherming van waterbronnen en toegang tot hygiënevoorzieningen.

6 SCHOON WATER
EN SANITAIR



Onze bijdrage aan SDG 1	Toelichting
Onze ambitie voor 2025	

SDG 7 Betaalbare en duurzame energie

Betaalbare en duurzame energie wil toegang garanderen tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen. Dit omvat overgang naar hernieuwbare energiebronnen, energie-efficiëntie en toegang tot moderne kooktechnologieën.

7 BETAALBARE EN
DUURZAME
ENERGIE



Onze bijdrage aan SDG 7	Toelichting
Dak vol met zonnepanelen	Eigen energie
Energielabel voor kantoor geoptimaliseerd	Label A++
Hergebruik van kantoorpand	Voormalig autospuiterij
Steun bieden aan Deventer Energie Coöperatie	Duurzame energie
Onze ambitie voor 2025	
Warmtepomp	Energieneutraal
Energieopslag	Thuisbatterij

SDG 8 Eerlijk werk en economische groei

Eerlijk werk en economische groei streeft naar duurzame economische groei die inclusief en productief is en waardig werk voor iedereen creëert. Dit omvat het bevorderen van fatsoenlijke banen, het beschermen van arbeidsrechten en het stimuleren van MKB-groei.

8 EERLIJK WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



Onze bijdrage aan SDG 8	Toelichting
Uitdragen eigen positionering	Transitiemarketing
Bewuste keuzes maken bij het kopen van nieuwe/gebruikte producten	Podcast studio, reclameborde
Samenwerken met ZZP'ers en kleine ondernemers om grotere projecten uit te voeren	Het Branding Friends concept
Nee durven zeggen tegen klanten wanneer ze niet aansluiten op onze positionering	Kijken naar impact klanten
Onze ambitie voor 2025	
Klanten bewust maken bij inkoop en keuzes rondom hun bedrijf	Papier/verpakkingsmateriaal

SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur

Industrie, innovatie en infrastructuur wil robuuste, inclusieve en duurzame infrastructuur stimuleren, evenals bevordering van inclusieve en duurzame industrialisatie en innovatie. Dit omvat investeringen in infrastructuur, technologische vooruitgang en ondersteuning van kleine industrieën.

9 INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR



Onze bijdrage aan SDG 9	Toelichting
Remote werken	Branding Friends Valencia
Innovatie stimuleren in de wereld van de marketing	Transitiemarketing
Verbeterde cybersecurity voor beveiliging persoonsgegevens en klantendata	VPN, Linux en 2FA
Onze ambitie voor 2025	
Kennispool AI voor Branding Friends	Workshops intern

SDG 10 Ongelijkheid verminderen

Ongelijkheid verminderen streeft naar het verminderen van ongelijkheid binnen en tussen landen. Dit omvat het bestrijden van alle vormen van discriminatie, bevordering van inclusieve sociale en economische processen en versterking van het mondiale partnerschap voor duurzame ontwikkeling.

10 ONGELIJKHEID
VERMINDEREN



Onze bijdrage aan SDG 10	Toelichting
Onze ambitie voor 2025	

SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen

Duurzame steden en gemeenschappen beoogt steden en menselijke nederzettingen inclusieve, veilige, veerkrachtige en duurzame te maken. Dit omvat stedelijke planning, beheer van openbare ruimtes en aanpak van klimaatverandering in steden.

11 DUURZAME
STEDEN EN
GEMEENSCHAPPEN



Onze bijdrage aan SDG 11	Toelichting
Onze ambitie voor 2025	

SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie

Verantwoorde consumptie en productie wil overgang naar duurzame consumptie- en productiepatronen bevorderen. Dit omvat efficiënt gebruik van natuurlijke bronnen, vermindering van afval en verantwoordelijk beheer van chemicaliën.

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



Onze bijdrage aan SDG 12	Toelichting
Onze ambitie voor 2025	

SDG 13 Klimaatactie

Klimaatactie streeft naar dringende actie om klimaatverandering en haar effecten aan te pakken. Dit omvat het verminderen van broeikasgasemissies, het opbouwen van veerkracht tegen klimaatgerelateerde risico's en het ondersteunen van kwetsbare landen.

13 KLIMAATACTIE



Onze bijdrage aan SDG 13	Toelichting
Onze ambitie voor 2025	

SDG 14 Leven in het water

Leven in het water beoogt de oceanen, zeeën en mariene hulpbronnen te beschermen en duurzaam te gebruiken. Dit omvat mariene vervuiling tegengaan, duurzame visserijpraktijken bevorderen en de biodiversiteit in zeeën beschermen.



Onze bijdrage aan SDG 14	Toelichting
Stranden schoonmaken	Ameland
Onze ambitie voor 2025	
Steunen van organisaties die de oceanen opschoonen	Team Seas
Plastic vrije herbruikbare waterflessen	Waterfles

SDG 15 Leven op het land

Leven op het land streeft naar het stoppen van het verlies aan biodiversiteit, het beschermen van ecosystemen en het bevorderen van duurzaam bosbeheer. Dit omvat de bestrijding van landdegradatie, het bestrijden van illegale wildhandel en het beschermen van bedreigde soorten.

15 LEVEN OP
HET LAND



Onze bijdrage aan SDG 15	Toelichting
Biodiversiteit stimuleren rondom het kantoorpand	Verschillende bloemen/plante
Onze ambitie voor 2025	
Meer planten op kantoor	Bevordering sfeer/zuurstof

SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten

Vrede, justitie en sterke publieke diensten wil vreedzame en inclusieve samenlevingen bevorderen voor duurzame ontwikkeling. Dit omvat het bevorderen van vreedzame en inclusieve samenlevingen, het opbouwen van effectieve, verantwoordbare en inclusieve instellingen op alle niveaus en het bevorderen van vreedzame en inclusieve middelen voor conflictpreventie en -oplossing.



Onze bijdrage aan SDG 16	Toelichting
Onze ambitie voor 2025	

SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Partnerschap om doelstellingen te bereiken erkent dat het behalen van de andere Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) alleen mogelijk is door middel van multistakeholderpartnerschappen. Dit betekent samenwerking tussen landen, internationale organisaties, het maatschappelijk middenveld, de wetenschap en het bedrijfsleven, maar ook met individuen en lokale gemeenschappen.



Onze bijdrage aan SDG 17	Toelichting
Samenwerken met professionals om skills te bevorderen als collega's	Branding Friends concept
Bijdrage aan netwerk in de regio	SDG House/ondernemershuis
Verbinden van (marketing) expertise	Marketingbureau
Onze ambitie voor 2025	
Verzamel plek Branding Friends stimuleren	Flexplekken

SDG 18 Sneeuwbaaleffect

Sneeuwbaaleffect, een onofficieel maar heel belangrijk onderdeel van de SDG's staat voor het communiceren van jouw positieve bijdrage. Met SDG 18 communiceer je jouw bijdrage en zet je deze in als meerwaarde richting jouw stakeholders. Hiermee hoop je andere organisaties te inspireren een positieve bijdrage te leveren. Zo ontstaat het sneeuwbaaleffect en versnellen wij de transitie naar een betere wereld.

18 SNEEUWBAL
EFFECT



Onze bijdrage aan SDG 18	Toelichting
De Transitie Marketeers Podcast	Relatie aan het woord
SDG 18 campagne ontwikkelen	SDG House stedendriehoek
Transitiemarketing ontwikkelen	Marketing Niche
Organisaties stimuleren ook een bijdrage te leveren en dit te communiceren	Persoonlijke gesprekken
Netwerk vergroten voor professionals/kleinere bureaus	Gezamenlijke projecten
Onze ambitie voor 2025	
Transitiemarketing in de boeken	Frankwatching/schoolboeken
Organisaties met veel impact in de podcast	Transitie Marketeers Podcast

1 GEEN
ARMOEDE



Onze belangrijkste bijdrage aan armoede bestrijden

Werken voor goede doelen

Niet alleen kijken naar de laagste prijs

Projecten outsourcen naar armere landen voor eerlijke prijzen

Ambitie 2025 Aansluiten bij stichtingen zoals Stichting Niet Graag een Lege Maag

3 GOEDE
GEZONDHEID
EN WELZIJN



Onze belangrijkste bijdrage voor goede gezondheid en welzijn

Oog voor elkaar (Friends)

Geen rokerszone

Werkomstandigheden bij leveranciers meewegen bij inkoopbeslissing

Ambitie 2025 Betere werkomgevingen voor de Friends

4 KWALITEITS-
ONDERWIJS



Onze belangrijkste bijdrage aan kwaliteitsonderwijs

Aanbieden van stageplaatsen

Geven van gastcolleges

Afstudeerdocent Windesheim Commerciele economie

Ambitie 2025 Transitimarketing in de literatuur

5 GENDER-
GELIJKHEID



Onze belangrijkste bijdrage aan gendergelijkheid

Genderneutraal samenwerkingsbeleid

Ambitie 2025 Betere mix man en vrouw

7 BETAALBARE EN
DUURZAME
ENERGIE



Onze belangrijkste bijdrage aan betaalbare en duurzame energie

Dak vol met zonnepanelen

Energie label voor kantoor geoptimaliseerd

Hergebruik van kantoorpand

Ambitie 2025 Energieopslag

8 EERLIJK WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



Onze belangrijkste bijdrage aan eerlijk werk en economische groei

Uitdragen eigen positionering

Bewuste keuzes maken bij het kopen van nieuwe/gebruikte producten

Nee durven zeggen tegen klanten wanneer ze niet aansluiten op onze positionering

Ambitie 2025 Klanten bewust maken bij inkoop en keuzes rondom hun bedrijf

9 INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR



Onze belangrijkste bijdrage aan industrie, innovatie en infrastructuur

Remote werken

Innovatie stimuleren in de wereld van de marketing

Verbeterde cybersecurity voor beveiliging persoonsgegevens en klantendata

Ambitie 2025 Kennispool AI voor Branding Friends

14 LEVEN IN
HET WATER



Onze belangrijkste bijdrage aan het leven in het water

Stranden schoonmaken

Ambitie 2025 Steunen van organisaties die de oceanen opschonen

15 LEVEN OP
HET LAND



Onze belangrijkste bijdrage aan het leven op het land

Biodiversiteit stimuleren rondom het kantoorpand

Ambitie 2025 Meer planten op kantoor

17 PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN



Onze belangrijkste bijdrage aan partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Samenwerken met professionals om skills te bevorderen als collega's

Bijdrage aan netwerk in de regio

Verbinden van (marketing) expertise

Ambitie 2025 Verzamel plek Branding Friends stimuleren

18 SNEEUWBAL
EFFECT



Onze belangrijkste bijdrage bij het creëren van een sneeuwbaaleffect

De Transitie Marketeers Podcast

SDG 18 campagne ontwikkelen

Organisaties stimuleren ook een bijdrage te leveren en dit te communiceren

Ambitie 202 Transitiemarketing in de boeken

📞 0575 756 040

📍 Zwolseweg 439A - Deventer

✉️ info@brandingfriends.nl

🌐 www.brandingfriends.nl

Branding
FRIENDS





SDG Rapportage

MAAKT IMPACT INZICHTELIJK